

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «FOLK-ART-NET: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТВОРЧЕСТВА. ОТ ТРАДИЦИИ К ВИРТУАЛЬНОСТИ»

22—24 ноября 2007 г. в Государственном республиканском центре русского фольклора состоялась научная конференция «Folk-Art-Net: новые горизонты творчества. От традиции к виртуальности», организованной при поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии. Конференция стала событием, привлечшем внимание не только специалистов самых разных направлений науки — фольклористов, этнологов, социологов, психологов, культурологов, педагогов, но также журналистов и студенческой молодежи.

В работе форума приняло участие около ста человек из 15 городов России, Казахстана, Украины, в частности, из Москвы, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Вятки, Йошкар-Олы, Астаны, Киева, Харькова и др. На конференции было заслушано 40 докладов, подготовленных 48 авторами, которые сопровождались обширным иллюстративным и мультимедийным материалом. Докладчики продемонстрировали разнообразные научные подходы к отбору явлений интернет-культуры и их интерпретации, что значительно повлияло на уровень и качество обсуждения представленных сообщений.

Участники дискуссии признали, что хотя отдельные исследователи уделяют внимание интернет-фольклору, комплексно он еще не изучался. Более того, научным сообществом до сих пор не выработана единая позиция по отношению к самому этому феномену, и если

одна группа ученых рассматривает его как реальность, то другая считает, что интернет-творчество не обладает своей спецификой. Сущность интернет-фольклора (или сетевого фольклора) активно обсуждается в Сети, в частности на конференциях Usenet, но пока нет единого мнения по поводу дефиниции понятия, охватывающего все явления неспециализированного сетевого творчества, такие как «кибернетический», «компьютерный», «виртуальный», «экраный» и т.п. фольклор. Непроясненными сегодня остаются вопросы соотношения «сетевого фольклора» и «сетевого искусства», «сетевого фольклора» и «сетевой литературы», взаимосвязи текстов массовой культуры и фольклорных форм Интернета, а также многие другие, связанные с определением сущности этого явления, его социальной природы, способов бытования, функциональностью и т.д.

Формирование интернет-фольклора связано с тем, что сегодняшняя социокультурная реальность существенно отличается от той, в границах которой происходило развитие классического фольклора, связанного с традиционной аграрной культурой. Идея того, что современный фольклор бытует в иных формах, особенности которых определяются и городской средой, и новыми технологиями, в том числе сетевыми, доминировала в выступлении генерального директора Центра **А.С. Каргина**, открывшего работу конференции. По его мнению, интернет-фольклор обладает не только спецификой, но и крепкими связями с традиционным фольклором, что выражается в его вариативности, коллективности авторства, нацеленности на коммуникацию. Рассмотрению особенностей традиционной культуры в современной медиальной среде и гло-



бальных коммуникациях был посвящен доклад **В.Г. Федотовой**, отметившей взаимообусловленность процессов информатизации и обращения к фольклорным истокам.

В рамках конференции состоялась презентация сборника статей «Folk-Art-Net: новые горизонты творчества», содержание которого представили его авторы — **А.В. Костина, П.А. Бородин, О.Е. Фролова, В.В. Метальникова, Д.А. Радченко, Т.Н. Суханова, Е.Л. Сверлова, Ф.С. Капица**, которые отметили, что интернет-фольклор обладает целым рядом существенных особенностей — опорой на гипертекст, интертекстуальностью, интерактивностью, однако ему присущи и такие черты классического фольклора, как устность бытования, анонимность, проявляющаяся, в частности, в «никах» и «аватарах» — условных именах и образах членов сетевого сообщества, неинститутированность, способность воплощать систему традиционных универсалий. Выступающие говорили о трансформации традиции в Интернете, а также об изменении способов ее передачи и бытования. По мнению участников дискуссии, интернет-фольклор обладает специфической жанровой структурой, воплощающей как традиционные формы (анекдоты, частушки, альбомные стихи), так и формы, специфические для интернет-среды — fanfiction и «народный перевод».

Значительное внимание участников конференции привлекла проблематика, связанная с социальными аспектами функционирования интернет-фольклора и творчеством малых социальных групп — системных администраторов, «толкиенистов», «готов», «пранкеров», «поттероманов», «анимешников», членов сообщества fanfiction и «swoon», виртуальных религиозных сообществ, участники которых вырабатывают в Сети новые ритуалы и их художественное оформление: виртуальные рождения, виртуальные свадьбы, виртуальные похороны, виртуальные посвящения, особый кодекс ролевого поведения. В докладах рассматривались такие атрибуты интернет-сообществ, как особенности формирования кар-

тины мира (**Т.А. Золотова**), специфика языка (**М.Д. Алексеевский**), своеобразие репрезентации в виртуальном пространстве (**Д.Б. Писаревская**), формирование образа культурного героя в провинциальных средствах масс-медиа (**А.В. Захаров**). На конференции были проанализированы такие жанры интернет-творчества, как анекдот, частушка (**А.А. Петрова**), школьная и студенческая эпиграфика (**Е.А. Самоделова, М.М. Красиков**), выделена фольклорная специфика текстов интернет-рекламы (**А.В. Кулагина, В.А. Ковпик**).

Одним из примеров трансформации традиционного фольклора при переходе в виртуальное пространство является функционирование в Сети так называемых «святых» писем, американских «bogus warnings» («ложных предупреждений об опасности») и российских «писем несчастья». В интернет-среде они приобрели новую функциональность и характер. «Письма счастья», которые рассматривались в докладе **И.М. Коваль-Фучило**, используются как эффективное средство распространения какой-либо иной информации, в частности фотографий. «Bogus warnings», которым было посвящено сообщение **Ю.С. Ланской**, лишились мифологической основы, призывая пользователей к бдительности — проверять сиденья, прежде чем сесть в общественном месте, кипятить воду, не принимать подарки от незнакомых и тому подобное, так как можно стать жертвой злоумышленников.

Большой интерес вызвали доклады, посвященные фольклорной «классике» в Интернете: фиксации, распространению и развитию традиционной культуры с помощью интернет-технологий (**А.Б. Ипполитова**), мультимедийному воспроизведению иконографии традиционных народных музыкальных инструментов (**Е.А. Зайцева**), раскрытию особенностей музейных коллекций на официальных сайтах музеев-заповедников (на примере «Коломенского» — **М.А. Зенина**).

На конференции было уделено внимание обсуждению такой важной темы, как виртуальная личность: специфика ее конструирования, развитие ее активности и деятельности, вплоть до влия-



ния на реальную жизнь пользователей Сети (**Т.Б. Дианова**). Был рассмотрен также характер психологической идентификации автора/исполнителя в фольклорном творчестве, особенности ее осуществления в эпоху архаики и в современную эпоху развития новых коммуникационных технологий (**В.А. Поздеев**). Участники конференции отметили, что по-прежнему актуальной остается психологическая проблема, связанная с появлением интернет-зависимости, несущей угрозу личности.

Несмотря на всесторонний анализ многих особенностей Интернет-фольклора, очевидно, что дальнейшей проработки требуют вопросы, связанные а) со способом интерпретации событий сетевым сообществом; б) с особенностями жанровой системы и жизненного цикла порождаемых Сетью фольклорных форм; в) с принципами создания интертекстуальных связей между текстами массовой культуры и фольклорными формами Интернета; г) с особенностями выражения знаковыми средствами эмоций, мимики, невербальных форм высказывания. Особенности ин-

тернет-среды как нового пространства фольклора; специфика художественного сознания творца сетевого фольклора — его картины мира, его способов коммуникации внутри Сети и вне ее, его ценностные приоритеты и способы художественного отражения реальности порождают новые научные проблемы, требующие выработки новых подходов.

На конференции было также уделено внимание особенностям методики исследования интернет-фольклора — поиску текстов, работе с интернет-информантами, в частности составлению и продвижению интернет-опросников.

Подводя итоги конференции, ее организаторы и участники пришли к единодушному мнению о том, что состоявшиеся дискуссии показали актуальность, сложность, неоднозначность, принципиальную новизну интернет-фольклора и необходимость его дальнейшего изучения.

Материал подготовила
А.В. КОСТИНА
(Москва)

**В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ
ЦЕНТРЕ РУССКОГО ФОЛЬКЛОРА
вышла в свет книга**

Первый Всероссийский конгресс фольклористов: Сборник докладов. Том IV. — М., Государственный республиканский центр русского фольклора, 2007. — 416 с.

Четвертым томом настоящего издания завершается публикация докладов Первого Всероссийского конгресса фольклористов, состоявшегося в феврале 2006 г. Том содержит материалы, в которых поднимаются теоретические проблемы этномусикологии, этнохореографии, декоративно-прикладного искусства, а также исследуются частные вопросы фольклористики (язык обрядовых действий, детский фольклор, влияние устно-поэтического фольклора на литературу). Особое внимание уделено локальным традициям и проблемам изучения регионального фольклора.

Книга адресована специалистам в области фольклора и традиционной культуры.

Приобрести книгу можно по адресу: **119034, Москва, Турчанинов пер., д. 6.**
Тел.: (495) 245-22-05. Факс: (495) 245-06-75.

При оплате по безналичному расчету просьба сообщить точные реквизиты вашей организации.